

Rins A

Judul Proyek Perubahan : BISNIS HASIL PENELITIAN BALITBANGTAN

Oleh : Prof.Dr.Ir. Erizal Jamal, M.Sc

Abstrak

Proyek perubahan ini dalam rangka meningkatkan kualitas perencanaan dan pelaksanaan penelitian dan pengembangan lingkup Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Diharapkan perbaikan dalam proses perencanaan ini akan memperbaiki pemanfaatan hasil penelitian oleh *end user* utamanya petani. Melalui proyek perubahan ini penulis akan berupaya meyakinkan para pihak di lingkup Kementerian Pertanian utamanya Badan Litbang Pertanian, tentang perlunya perubahan cara pandang atau paradigma terhadap kegiatan diseminasi hasil penelitian. Pelaksanaan diseminasi konvensional selama ini tidak banyak membantu proses penyampaian inovasi kepada pengguna, karena ada dua hal yaitu ketiadaan pihak yang melakukan perbanyakan teknologi serta terbatasnya kapasitas agen yang dalam hal ini banyak dimainkan penyuluh dalam menyampaikan inovasi kepada pengguna. Berdasarkan hasil dari Diagnostic Reading menunjukkan bahwa pelaksanaan kegiatan tugas Balai Pengelola Alih Teknologi Pertanian dan komersialisasi teknologi Balitbangtan belum optimal. Berdasarkan hasil *Diagnostic Reading* dan *Benchmarking ke Best Practice* tersebut di atas, Jawaban terhadap semua hal di atas adalah proyek perubahan bisnis hasil penelitian, yang diartikan pada dua hal, **pertama** kegiatan penelitian harus dengan jelas merumuskan *business plan* atau rencana pengembangan bisnis dari teknologi tersebut dan secara jelas mendefinisikan kelompok sasaran yang ingin dituju dalam pemanfaatan teknologi dimaksud. **Kedua** perlu menginisiasi membangun jejaring diseminasi yang menjamin proses perbanyakan teknologi dan adanya agen yang menyampaikan teknologi itu secara lengkap kepada masyarakat secara berkelanjutan, dan ini hanya mungkin bila aspek bisnis dari proses diseminasi itu dikembangkan. Bertitik tolak dari kenyataan di atas, maka dalam proyek perubahan ini mengandung unsur inovasi yang dilakukan. Inovasi yang dilakukan tetap dalam koridor kerangka regulasi dalam pelaksanaan tugas dan fungsi unit kerja di Badan Litbang Pertanian. Ada tiga inovasi yang akan dilakukan penulis yaitu (1) Inovasi paradigma, suatu upaya untuk merubah *mindset* para pengambil kebijakan di lingkup Balitbangtan dari diseminasi sebagai cost center ke arah diseminasi yang mandiri berbasis bisnis, (2) Inovasi proses, suatu upaya strategi sejak proses perencanaan penelitian telah direncanakan pengembangan aspek bisnis dari inovasi tersebut dengan kejelasan kelompok sasaran yang dituju serta perhitungan aspek social ekonomi dari rencana pemanfaatan hasil penelitian (*business plan*), (3) Inovasi produk, suatu upaya untuk menghasilkan system diseminasi baru yang kita sebut sebagai bisnis hasil penelitian Balitbangtan. Inovasi produk dengan pembentukan Satker Badan Layanan Umum Alih teknologi. Tujuan Jangka Pendek Proyek perubahan ini adalah meyakinkan para pengambil kebijakan untuk terjadinya perubahan paradigma dalam penelitian dan diseminasi hasil penelitian. Dalam jangka pendek hal itu ditandai dengan adanya kesepakatan pada lingkup Balitbangtan untuk diinisiasi memasukan *business plan* atau rencana pengembangan bisnis dari teknologi yang diteliti dalam setiap proposal penelitian. Selain itu adanya perubahan pendekatan dalam diseminasi dengan lebih berorientasi pada penumbuhan bisnis dari proses diseminasi tersebut, terutama terkait dengan proses

perbanyak teknologi serta penyampaian teknologi kepada pengguna. Dalam bentuk riilnya pada jangka pendek, (1) terselenggaranya kegiatan bisnis hasil penelitian sebagai pembelajaran awal dari proses diseminasi (2) pengembangan bisnis hasil penelitian. Tujuan Jangka Menengah diharapkan dapat mendorong makin terlibatnya dunia usaha dalam pelaksanaan penelitian. Tujuan Jangka Panjang diharapkan dapat meningkatkan pemanfaatan hasil penelitian Balitbangtan oleh *end user* utamanya petani, dan berkembangnya bisnis hasil penelitian sebagai ujung tombak utama terbangunnya sistem diseminasi hasil penelitian yang berkelanjutan. Manfaat dari proyek perubahan akan (1) menarik dunia usaha bagi terjadinya kerjasama penelitian dan pengembangan, (2) percepatan pengembangan bisnis hasil penelitian, (3) terjadinya percepatan penyampaian inovasi kepada pengguna, (4) terjadinya perluasan ragam dan cakupan adopsi inovasi. Hasil atau output dari proyek perubahan ini adalah (1) Panduan penyusunan *business plan* dan simulasi pencantuman *business plan* dalam proposal penelitian dan pengembangan, (2) Peningkatan cakupan dan ragam pemanfaatan hasil penelitian dan pengembangan pertanian yang berbasis pada pengembangan bisnis hasil penelitian. Tahapan proyek perubahan adalah (1) Perancangan dan Konsultasi proyek Perubahan, (2) Analisis Kondisi dan Identifikasi serta sosialisasi awal, (3) Proses penyusunan Bisnis plan, (4) Formulasi BLU Alih Teknologi, (5) Uji Coba Pengembangan Bisnis Hasil Penelitian, (6) Reviu Pemangku Kepentingan, dan (6) Penyusunan Laporan. Dengan bimbingan Coach Paris Hutapea Proyek perubahan ini seluruhnya sudah dapat dieksekusi dengan nilai sangat baik.

Kata Kunci : *Paradigma, Business Plan, Inovasi, Diseminasi, Diagnostic*